

# nda

REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

**N°59**

**SPÉCIAL  
HÔTELLERIE**



Architecture

**L'ESPRIT  
DU LIEU**



10

# L'ART DE VIVRE PROVENÇAL

C'est en 2022 qu'Anne-Sophie et Clément Pelissier jettent leur dévolu sur un immense domaine en jachère depuis vingt ans dans les Alpilles. Ils ont relevé le défi de faire de ces 240 hectares d'oliviers abandonnés le plus beau domaine, et d'y produire des huiles d'olive grand cru d'exception.

Objectif atteint : aujourd'hui le Domaine Jolibois est le plus grand domaine oléicole en agriculture biologique et bénéficie de l'Appellation d'origine protégée de la Vallée des Baux de Provence. Le Domaine est plus qu'une destination, car l'huile d'olive est devenue un art de vivre. Cinq variétés d'olives sont produites en AOP ou monovariétales (Aglандаu, Grossane, Picholine). Dès le début de cette belle aventure, l'Agence-S a accompagné les propriétaires pour la création de l'identité de marque du Domaine, son nouveau positionnement et créer une marque forte de Provence avec une dimension nationale et internationale. Six mois après le lancement de la marque, une première boutique Domaine Jolibois s'ouvre à Saint-Rémy-de-Provence (13).

Située dans une rue piétonne, la boutique à la façade en pierre est réhaussée par les volets de couleur vert olive. La superficie de 50 m<sup>2</sup> est pensée pour vivre une expérience, découvrir et se rencontrer. L'approche en design global de l'Agence-S a renforcé le discours de la marque dans ce lieu. Tout est pensé dans les moindres détails : matériaux, couleurs, signalétique, flux... En trois mois, la boutique devient une petite maison provençale. Elle incarne les valeurs du Domaine. C'est une

immersion totale dans un cadre naturel et reposant.

L'enseigne suspendue est constituée de lettres aériennes découpées et intégrées dans la pierre. On retrouve la couleur emblématique de la marque, le vert olive, à l'intérieur jusqu'au plafond. Afin de renforcer l'immersion en pleine nature, les lieux sont végétalisés. Une suspension en feuillage dessinée sur mesure viendra prochainement souligner cette atmosphère apaisante et enivrante. Les formes organiques déclinées du logo habillent les vitrines.

La boutique se divise en trois espaces. Le premier regroupe les offres de produits (huiles du Domaine, produits d'épicerie fine inédits de la région, une sélection d'accessoires de décoration, des livres et objets). Au fond, un plan dessiné resitue le Domaine dans son environnement naturel et sauvage. Aux murs de l'arrière-boutique, on a des carreaux en céramique jaune évoquant le soleil mais aussi les cuisines provençales. Le second espace est constitué de la caisse, sert aux préparations des commandes et accueille l'épicerie fine. La circulation a été pensée pour plusieurs usages (présentation, dégustation, achat autonome) pour créer un ensemble fluide entre les deux espaces.

Le troisième espace est situé à l'étage et est dédié à l'accueil B to B et aux stocks. Pour ce projet, le mobilier dessiné sur mesure côtoie le mobilier chiné. Les matières nobles et végétales sont privilégiées. On devance les aménagements futurs et présentations des huiles. Une grande bibliothèque à huile d'olive en bois massif est modulable. Ses colonnes s'adaptent selon les nouvelles huiles. De mini-chaudrons en inox disposés en partie basse permettent une dégustation. Le mobilier de présentation des pièces de décoration et de l'épicerie fine est également dessiné par l'Agence-S. Il a été imaginé pour pouvoir exposer différents formats et présente des niches pour valoriser certains produits. La boutique Domaine Jolibois est une invitation à une balade provençale à ne pas manquer.

NL

Boutique  
Domaine Jolibois  
16, rue de la Commune  
13210 Saint-Rémy-de-Provence  
www.domaine-jolibois.com

Agence-S  
16, rue Saint-Étienne  
84000 Avignon  
Tél. : +33(0)4 90 23 32 01  
www.agence-s.fr