

AVIGNON : L'AGENCE-S REÇOIT LE PRIX TOP/COM D'ARGENT...



👤 GILLES CARVOYEUR

🕒 13 NOV 2024

📍 A LA UNE, AUTRES DÉPARTEMENTS, BOUCHES-DU-RHÔNE, INFOS PACA

PARTAGER :



AVIGNON : L'Agence-S reçoit le prix TOP/COM d'Argent, section design, catégorie Logotype

L'Agence-S reçoit le prix TOP/COM d'Argent, section design, catégorie Logotype, pour son accompagnement en design de marque pour le Domaine Jolibois.

Le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer a pour objectif de mettre en valeur les stratégies et les actions de communication des marques et des produits de consommation grand public, dans leurs démarches commerciales et promotionnelles.



Simon Rodriguez et Caroline Boutet, fondateurs de l'Agence-S

www.topcom.fr

L'agence a accompagné les propriétaires du Domaine Jòlibois, Anne-Sophie et Clément Pellissier, dans une démarche de design global pour définir un nouveau positionnement et révéler ce domaine à l'abandon depuis 20 ans. L'objectif était de créer une marque forte et référente en Provence. L'identité est construite autour de l'olivier et du chêne, rois du domaine. L'agence a renouvelé les codes traditionnels du secteur avec une approche moderne et a proposé une identité narrative pour des huiles d'olive d'exception, grand cru, pour un domaine ancré dans une démarche durable.



Boutique Domaine Jòlibois à Saint-Rémy-de-Provence

Animés par le désir de partager au plus grand nombre un art de vivre made in Provence, Anne-Sophie et Clément Pellissier ouvrent, début juillet 2024, la première boutique Domaine Jòlibois. C'est tout naturellement, et dans la continuité d'une collaboration riche pour la création de la marque, que l'Agence-S est missionnée par les propriétaires pour imaginer et réaliser le design d'espace de ce nouveau lieu de 50 m2.

Pour créer du lien avec les visiteurs, un moment de partage, un échange et les inviter à vivre l'expérience Domaine Jòlibois, l'Agence-S, via son approche en design global, a permis une incarnation forte du discours de la marque dans le lieu.



Agence-S, une approche du branding à la manière d'un artisan

Avec plus de vingt ans d'expérience dans de belles agences de design et de communication parisiennes, les deux talents Caroline Boutet et Simon Rodriguez s'associent en 2011 et créent l'Agence-S, agence de conseil & de création en design global, en Avignon. Engagée auprès des marques de territoire, l'Agence-S milite pour créer de la valeur grâce à un design bien pensé, bien façonné et utile ! L'agence privilégie un circuit court et une approche sur-mesure, afin d'offrir aux marques des idées sensibles et des identités de caractère.

Les histoires de marques, le regard, l'expertise et l'ancrage dans les territoires de l'Agence-S depuis sa création ont séduit le Groupe « Saguez & Partners » qui est entré au capital de façon minoritaire en 2016. Partageant le même sens de l'esthétique et la même exigence du savoir-faire, les deux agences ont choisi d'associer et d'enrichir mutuellement leurs talents grâce à leurs visions très complémentaires.

www.agence-s.fr