

IDEALIZE BY.

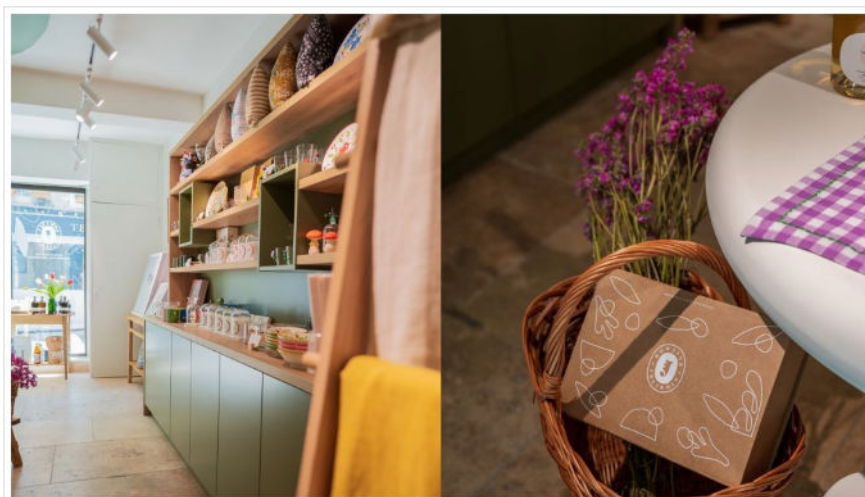
TIME OUT | BEAUTY | DESIGN | FOOD | AWAY FROM HERE | HOTEL | BOOKS | MODE | COLD MUSIK | PHOTO | SHUNGA



DOMAINE JOLIBOIS •

Dans un écrin tel une charmante maison provençale où la nature est reine, la première boutique du **Domaine Jolibois** vient d'ouvrir ses portes au cœur de *Saint-Remy de Provence*.

Dans la vallée des Baux de Provence, le **Domaine Jolibois** est idéalement située entre les roches au versant nord, au pied du Massif des Alpilles et les galets qui ornent le versant sud au cœur de la plaine de Crau. Cette union unique crée une oliveraie riche en diversité et en harmonie.



En 2022, Anne-Sophie et Clément Pellissier découvrent ce domaine de 240 hectares d'oliviers abandonnés pour lequel ils ont un coup de cœur immédiat.

Ils relèvent le défi de produire des huiles d'olive grand cru, d'exception. Gage de sa qualité, elles sont certifiées **BIO** et bénéficient de l'**Appellation d'Origine Protégée Vallée des Baux de Provence**.



Dès les premières lignes de cette jolie aventure, l'**Agence-S** a accompagné les propriétaires dans la définition d'un nouveau positionnement et la création de l'identité de marque du domaine pour révéler ce lieu oublié, créer une marque forte et être une référence en Provence, avec une dimension nationale et internationale.

L'**Agence-S** renouvelle les codes traditionnels de la Provence via une approche résolument moderne

“ *En tant que designers, nous incarnons le maillon faisant le lien entre la marque et le lieu : un atout pour permettre le prolongement in situ de la vision stratégique. Notre travail permet de marquer, d'exagérer certaines zones, d'aider au parcours, incarner l'âme du lieu en véhiculant de l'émotion. **Caroline Boutet & Simon Rodriguez, fondateurs et associés, Agence-S.*** ”

Dès la façade, se déploie l'univers de marque travaillé par l'**Agence-S**. Les volets de la boutique se parent d'un vert olive, couleur emblématique de la marque. Associé à des couleurs évocatrices de la garrigue et du chêne, le vert olive se prolonge à l'intérieur jusqu'au plafond pour une immersion en pleine nature.



Le domaine est représenté en un geste graphique fort au fond du premier espace : un plan dessiné déroule les couleurs identitaires (le vert, le bleu du canal de Craonne ou encore le violet) et invite les visiteurs de (re)découvrir le domaine dans son environnement originel, naturel et sauvage. Cette illustration pédagogique vient affirmer le positionnement de producteur du Domaine (parcelles d'oliviers, canaux d'irrigation...)

Tout comme le domaine invite à l'hédonisme provençale, la boutique offre un moment de partage inspiré de la région.

Boutique Domaine Jòlibois · 16. rue de la Commune 13210 Saint-Rémy de Provence

www.agence-s.fr