

INTÉRIEUR 5 SEPTEMBRE 2024

## La boutique Domaine Jòlibois à Saint-Rémy-de-Provence : une immersion dans l'art de vivre provençal par l'Agence-S



Le Domaine Jòlibois, reconnu comme le plus grand domaine oléicole en agriculture biologique de France, inaugure sa première boutique en plein cœur de Saint-Rémy-de-Provence. Dans un espace de 50 m<sup>2</sup>, cette nouvelle adresse invite les visiteurs à découvrir un univers plein de tradition et de savoir-faire. Située à quelques kilomètres seulement du domaine, cette boutique devient une véritable extension de l'identité de ce lieu unique.

Imaginée par l'Agence-S, la boutique Domaine Jòlibois propose une expérience immersive au sein d'un décor raffiné, inspiré des maisons provençales traditionnelles. Avec des matériaux naturels, des couleurs rappelant la garrigue, et une signalétique subtile, l'espace offre une atmosphère à la fois chaleureuse et apaisante. Les visiteurs sont accueillis dans un écrin où l'architecture et le design se marient parfaitement avec l'âme du domaine. L'Agence-S a su créer un lieu à l'image du Domaine Jòlibois, tout en reflétant les valeurs de l'authenticité et du respect de la nature.

Dès l'entrée, les volets vert olive emblématiques de la boutique donnent le ton : l'univers provençal est omniprésent. À l'intérieur, des teintes naturelles, des matériaux nobles et une faïence jaune typique des maisons de la région viennent renforcer cette impression d'authenticité.

Chaque produit est présenté avec soin, dans des espaces modulables qui permettent de suivre le rythme des saisons et des nouvelles collections. L'Agence-S a imaginé un mobilier sur mesure, notamment une bibliothèque en bois massif dédiée aux huiles d'olive, où les visiteurs peuvent déguster les différentes variétés. Cette bibliothèque, avec ses colonnes modulables et ses mini-chaudrons en inox pour la dégustation, incarne l'idée de découverte et de partage propre au domaine.

Basée en Avignon, L'Agence-Sa a ainsi joué un rôle essentiel dans la création de ce lieu unique. Spécialisée en design global, elle a travaillé main dans la main avec les propriétaires pour faire de la boutique Domaine Jòlibois un prolongement direct de l'identité du domaine, de la façade aux détails de la boutique.

Grâce à son expertise en stratégie de marque, l'agence a su traduire l'essence de la Provence en un espace où chaque élément, du mobilier à la signalétique, est pensé pour véhiculer les valeurs de la marque : qualité, simplicité, et respect de la nature.



PRÉCÉDENT

SUIVANT